

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 6 им. Героя Советского Союза В.П.
Грицкова»**

Согласовано:
Руководитель ШМО
классных руководителей
_____ Дрогайцева А.Г.
№1 от 29.09.2024

Утверждено:
Приказ
МОУ «Средняя школа №6»
№ 261 от 02.09.2024 г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Риторика»
для обучающихся 15-16 лет
срок реализации программы: 2024-2026 учебный год.

Составитель:
Дрогайцева Алла Георгиевна

Луга

Содержание

1. Планируемые результаты	
1.1. Личностные.	3-4
1.2. Метапредметные	4-6
1.3. Предметные.....	6-7
2. Содержание.....	8-9
3. Тематическое планирование.....	10-12

Приложение

1. Календарно-тематическое планирование

1 . Планируемые результаты

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Риторика» направлена на формирование коммуникативных (риторических) умений. Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. Программа по курсу «Школьная риторика» Т. А.Ладыженской соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и обеспечена учебными пособиями. Курс предназначен для учащихся педагогической группы основной школы 10-11 классы). Учебно-методическое обеспечение курса включает рабочую программу и учебное пособие для обучающихся. Рабочая программа устанавливает обязательное предметное содержание, предлагает примерное тематическое планирование с учётом логики учебного процесса, определяет планируемые результаты освоения курса на уровне среднего общего образования. В личностных результатах отражена рабочая программа воспитания.

1.1. Личностные результаты

- понимание значения коммуникативных умений и навыков для построения эффективного речевого общения с представителями любой целевой аудитории;
- - наличие уважительного отношения к языку как средству коммуникации, потребности в совершенствовании собственной устной и письменной речи;
- - наличие способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- - наличие достаточного объёма словарного запаса, грамматических и речевых средств для выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения, выражения собственного мнения и аргументирования собственной позиции;
- - наличие устойчивого интереса к риторике и культуре речи, потребности применять приобретённые знания и умения в практической деятельности в процессе выпуска печатного издания
- понимание значения коммуникативных умений и навыков для построения эффективного речевого общения с представителями любой целевой аудитории с учётом реализации поставленных целей;
- - наличие осознанного уважительного отношения к языку как средству коммуникации, потребности в его совершенствовании;
- - наличие достаточного объёма словарного запаса, грамматических и речевых средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения, выражения собственного мнения и аргументирования собственной позиции;
- - наличие уважительного отношения к мнению окружающих, умения его принимать и понимать;
- ориентация обучающихся на трудовую деятельность, получение профессии, готовности к саморазвитию, самостоятельности, личностному самоопределению; самовыражению в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе;
- сформированность мотивации к получению знаний, качественного образования с учетом личностных интересов и общественных потребностей;
- сформированность мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности;

1.2. Метапредметные результаты

Регулятивные: - умение ставить и адекватно формулировать цель деятельности, планировать последовательность действий и при необходимости изменять её, осуществляя самоконтроль и самооценку; умение организовывать учебные и другие формы сотрудничества; умение самостоятельно определять условия и наиболее эффективные пути для достижения целей деятельности

Коммуникативные результаты: умение понимать информацию устного и письменного сообщения; умение устанавливать причинно-следственные связи, строить устные и письменные рассуждения на заданную тему; умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, жанровых особенностей и использованных языковых средств; умение создавать устные и письменные тексты с учётом замысла, адресата и ситуации общения; умение свободно, правильно излагать собственные мысли в устной и письменной форме, адекватно выражать отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, к прослушанному, к увиденному; владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог-обмен мнениями); умение осуществлять речевой самоконтроль в практике речевого общения, оценивать свою речь с точки зрения её содержания и языкового оформления

Познавательные: способность извлекать информацию из различных источников СМИ, ресурсов Интернета, перерабатывать её, систематизировать; умение формулировать проблему, выдвигать аргументы, строить логическую цепочку рассуждения, находить доказательства, подтверждающие или опровергающие тезис.

1.3. Предметные результаты:

- различать устное и письменное общение;
- различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;
- уместно использовать несловесные средства в своей речи;
- анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. в различных ситуациях общения;
- продуцировать уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. применительно к разным ситуациям общения;
- распознавать и вести этикетный диалог;
- отличать текст от набора предложений, записанных как текст;
- находить по абзачным отступам смысловые части текста;
- выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- осознавать роль ключевых слов в тексте, выделять их;
- самостоятельно работать с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать различные типы словарей;
- учиться договариваться о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;

- выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- сочинять тексты на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов, данной темы и проблемы;
- исполнять тексты, подбирать цитаты;
- оценивать степень вежливости (свою и других людей) в ситуациях общения.

2. Содержание

2.1. Содержание учебного курса риторики в 10 классе.

1. История риторики и особенности речевого идеала.

Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни

Особенности и сущность современного красноречия.

Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля.

«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая риторика» Н. Ф. Кошанского.

Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики.

Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики.

2. Основные риторические категории и элементы риторического мастерства.

Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты.

Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации.

Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики.

Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений.

3. Мастерство беседы

Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего.

Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение.

4. Законы риторики.

Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики.

Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи.

Третий закон риторики — закон эмоциональности речи.

Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.

Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи. Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики

2.2. Содержание учебного курса риторики в 11 классе.

1. Риторические тропы и фигуры речи.

Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.

Смысловые особенности тропов и их риторические возможности. Риторический троп.

Метафора и метонимия.

Ирония, парадокс, намёк.

Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.

Содержание и метод поэтапного риторического анализа. Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.

2. Структура публичного выступления.

Структура и эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.

Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.

Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ратора в информирующей речи.

Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием. Основные способы подготовки к публичному выступлению.

Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ратора.

Мимика, жест, движения тела и «язык позы»(телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.

3. Типы и модели беседы.

Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы.

Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.

Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.

Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.

4. Спор: стратегии, тактики, поведение.

Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.

Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе.

Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации.

3. Тематическое планирование курса

10 класс

№ урока	Тема урока	Содержание	Виды деятельности учащихся	Количество часов	
				теория	практика
	Раздел 1	История риторики и особенности речевого идеала.			
1	Традиционное определение риторики	Традиционное определение риторики. Сила слова в общественной жизни	Слушать, конспектировать и анализировать сообщаемые учителем сведения. Находить в собственной жизненной практике, в текстах художественной литературы и в истории доказательства силы слова по образцам, предложенным в учебнике, и анализировать их. Участвовать в диалоге в риторическом классе. Создавать на уроке краткие высказывания с обоснованием доказательности найденных самостоятельно примеров. Выполнять задания учебника	1	
2	Риторика в современном мире	Особенности и сущность современного красноречия	Знать понятие красноречия, основные особенности современного красноречия и его отличие от такового середины — конца XX столетия. Участвовать в диалоге с учителем и классом по поставленной проблеме. Анализировать сообщаемое учителем и приводить собственные примеры и доводы	1	1
3	Предмет риторики в античной Греции	Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника, сопоставления противоположных моделей красноречия, овладевать активной и культурной диалогической речью в ситуации урока и умением строить лаконичные монологические высказывания с выражением собственного мнения и его кратким обоснованием	1	

4	Предмет риторики в России (VII—XIX вв.)	«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая реторика» Н. Ф. Кошанского	Знать время создания и понимать особую ценность двух указанных источников в отечественной словесной культуре, их сходство и различие. Уметь анализировать материалы учебника и сообщаемое учителем в аспекте оценки роли источников в современной речевой среде	1	
5	Определение современной риторики	Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики	Знать понятие «предмет научной дисциплины» и понимать социальные корни становления риторики и особенностей её предмета. Овладевать диалектическим и аналитическим подходами к пониманию сущности риторики как дисциплины, её двойственной и неоднозначной роли в обществе и истории. Учиться анализировать собственный жизненный опыт и степень коммуникации	1	
6	Современная общая и частные риторики	Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики	Анализировать под руководством учителя взаимосвязь и взаимозависимость этапов классического риторического канона (пути от мысли о предмете — к речи (тексту) о нём), ценностную иерархию этих этапов и их роль в риторических трактатах, с одной стороны, и в создании текста — с другой. Различать общее и частное на примере сопоставления общей риторики и частных риторических дисциплин. Знать области повышенной речевой ответственности профессионала и гражданина	1	1
2. Основные риторические категории и элементы риторического мастерства.					
7	Речевое событие, дискурс.	Речевое событие как основная единица речевого поведения и	Овладевать антропоцентрическим подходом к анализу речи и общения. Понимать взаимосвязь речевой компетенции и полноценной жизненной (личной,	1	1

8	Речевая ситуация	общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты	социальной, профессиональной) реализации человека. Знать терминологическое значение слова «дискурс» в риторике, овладевать структурным и ситуативным мышлением; знать основные элементы структуры речевой ситуации	1	1
9	Структура речевой ситуации	Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации	Овладевать умением аналитического чтения материалов учебника и умениями слушания. Учиться соотносить наблюдаемое (жизненный опыт) и описанное в учебнике (результат теоретических обобщений). Учиться анализировать, оценивать и контролировать собственное речевое поведение (самоанализ, самооценка, самоконтроль). Знать о существовании и особенностях лингвопрагматики как особой области современной лингвистики, источника материала для современной риторики. Понимать различия между лингвопрагматикой как онтологической дисциплиной и риторикой как деонтологической дисциплиной, ориентированной не на норму, а на идеал (ср. отношения психологии и педагогики). Выполнять задания и упражнения учебника	1	
10	Словесный поступок (речевой акт)	Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики		1	1
11	Виды сообщений: прямое и косвенное	Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений	Учиться анализу конкретных речевых ситуаций. Овладевать диалектическим и диалогическим подходом к оценке фактов и ситуаций коммуникации — живого речевого общения. Знать психологические результаты взаимопонимания и риторические (поведенческие)	1	1
3. Типы и модели беседы.					
12	Гармония речевого общения и образ говорящего	Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего	Знать содержание и проявления общей категории гармонии и её конкретной риторической реализации. Овладевать пониманием образа как структурной совокупности отдельных признаков. Анализировать реальные и идеальные образы-имиджи человека,	1	2

		как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего	вырабатывать адекватное представление о собственном реальном и желаемом образе. Учиться корректным высказываниям о себе и других, в глаза и за глаза. Понимать сущность и природу личностного обаяния и артистизма и их роли в успешном речевом общении и риторической деятельности. Учиться проявлениям обаяния и артистизма		
13	Важнейшие качества говорящего. Уверенность	Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение	Знать причины и проявления стресса. Овладеть техниками борьбы со стрессом. Понимать различия страха и волнения. Тренировать навыки самоанализа, самооценки и самоконтроля. Развивать уверенность как одно из важнейших свойств оратора, необходимых для продуктивного речевого поведения. Анализировать приведённый в учебнике материал по проблеме, учиться соотносить полученные сведения со своим поведением -	2	1
4. Законы риторики.					
14	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации	Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики	Знать структурную организацию системы общериторических законов. Понимать диалектическую взаимосвязь и взаимозависимость законов общих и частных. Овладеть аналитико-синтетическими способностями соотносить многообразие жизненных проявлений и отвлечённых законов, обобщающих их разнообразие. Понимать первенствующую роль диалога (двустороннего отношения равноправных и равноценных партнёров) как речевой практики, психологического	1	1

			состояния и мировоззрения личности, определяющую статус человека		
14	Второй закон риторики	Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи	Развивать умения аналитического слушания и чтения. Понимать процесс речи и её текст как ментальную карту продвижения от начала к концу по последовательным «пунктам» — микротемам (топосам) маршрута. Понимать необходимость последовательного и неуклонного продвижения как основную задачу говорящего и способ демонстрации адресату процесса перемещения по ментальной карте речи и конкретного местонахождения на ней в узловых позициях речи (ориентации)-	1	
15	Третий закон риторики	Третий закон риторики — закон эмоциональности речи	Знать понятие «эмоция» и способы демонстрации эмоций в речевом поведении. Овладевать разными (в зависимости от речевой ситуации) степенями эмоциональности речи. Понимать необходимость меры в демонстрации эмоций и нужной степени эмоциональности для восприятия речи и управления вниманием адресата	1	1
16	Четвёртый закон риторики.	Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия. Риторические средства и	Знать исторические риторические открытия в области управления вниманием адресата: получить общие представления о «приятном» в риторике софистов, деятельности Сократа и трактате Аристотеля.	1	

		принципы создания удовольствия адресата от речи.			
17	Единство общериторических законов	Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики	Сформировать собственное мнение о необходимости и о мере использования «приятного» адресату в речевом общении в различных речевых ситуациях. Представлять себе риторические и поведенческие приёмы создания.	1	
18	Практикум по речевому высказыванию		Тренировать умение кратких и при этом содержательных публичных выступлений в риторическом классе с выражением и обоснованием своего мнения об общериторических законах и о важности каждого из них для самого ученика.	1	3
итого	34			20	14

4. Тематическое планирование курса

11 класс

№ п/п	Тема урока	Содержание	Виды деятельности учащихся	теория	практика
1. Риторические тропы и фигуры речи.					
1	История риторики и риторический идеал.	Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.	Аналитически слушать объяснительную речь учителя.	1	
2	Риторический троп. Метафора и метонимия. Ирония, парадокс, намёк.	Смысловые особенности тропов и их риторические возможности.	Слушать, анализировать, письменно фиксировать основные положения объяснений учителя. Понимать отличие тропа от фигуры речи. Анализировать тексты.	1	
3	Риторическая фигура. Антитеза, градация. Повтор. Период. Фигуры диалогизации.	Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.	Знать принципиальное отличие тропов от фигур. Уметь видеть фигуры и тропы, анализируя обиходно-бытовую речь. Знать разновидности повтора и их функции. Понимать ключевую роль фигур диалогизации в установлении и поддержании коммуникативного контакта.	2	
4	Риторический анализ речи.	Содержание и метод поэтапного риторического анализа.	Самостоятельный риторический анализ предложенных учителем текстов.	1	1
2. Структура публичного выступления.					
5	Риторический эскиз речи	Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.	Самостоятельная разработка риторического эскиза кратких выступлений.	1	2

6	Структура публичного выступления и его эскиз.	Структура и эскиз публичной речи в различных речевых ситуациях.	Разработка эскиза публичной речи в соответствии с его общей структурой и с учётом переходов между отдельными этапами речи.		
7	Аргументирующая речь. Введение. Заключение. Основная часть аргументирующей речи.	Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.	Самостоятельно составлять план речи. Выбирать тактику введения и заключения в соответствии с риторической ситуацией. Знать различия аргументов по силе и месту в аргументативной системе.	1	2
8	Информирующая речь.	Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ратора в информирующей речи.	Самостоятельно разработать информирующую речь на выбранную тему с заданным учителем регламентом, анализировать и оценивать выступления.	1	2
9	Управление вниманием аудитории и подготовка к речи.	Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ратора по управлению вниманием. Основные способы подготовки к публичному выступлению.	Знать основные принципы управления вниманием. Уметь употреблять риторические средства и приёмы управления вниманием.	2	1
10	Импровизированное выступление	Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ратора.	Самостоятельные импровизированные выступления на темы, предложенные одноклассниками; их анализ и оценка.	1	2
11	Движение в речи: мимика, жест.	Мимика, жест, движения тела и «язык позы»(телесная кинесика),	Тренировать отдельные элементы кинесической техники ораторской	1	1

		использование пространства в публичном выступлении.	деятельности. Анализ фрагментов ораторских выступлений.		
3. Типы и модели беседы.					
12	Беседа и её типы. Путь к взаимопониманию. Неофициальная беседа и её жанры.	Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы. Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.	Анализ жизненного опыта и наблюдений, текстов художественной литературы. Знать принципы продуктивного поведения в беседе и уметь использовать их для достижения гармонизирующего эффекта общения.	1	
13	Основы деловой беседы.	Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.	Подготовить краткие сообщения, сопровождаемые показом отдельных элементов и целых ситуаций делового общения (собеседование).	1	1
14	Мастерство комплимента и тоста	Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.	Готовить и произносить в классе тексты этих малых риторических жанров, совместно обсуждать и оценивать выступления. Переход к импровизации.	1	2
4. Спор: стратегии, тактики, поведение.					
15	Спор: стратегии, тактики, поведение.	Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.	Знать тактики и приёмы спора, его основные стратегии. Учиться анализировать, оценивать и контролировать своё и партнёров поведение в споре.	1	
16	Виды аргументов: общая классификация. Рациональные аргументы.	Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной	Подготовить доказательные выступления о том, какие аргументы больше распространены в СМИ – рациональные или иррациональные – и о причинах этого.	2	2

	Эмоциональные аргументы.	системе. Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации.	Знать свойства тезиса и требования к нему в споре. Уметь выявить и назвать тип ошибки (уловки), относящийся к тезису спора. Научиться выявлять и называть такие ошибки, оценивать общий уровень достоверности аргументации в тексте.		
ИТОГО				18	16

